



2022

NACHHALTIGKEITSBERICHT

ERNST KLETT VERLAG



Klett

Vorwort

| | |
|---------|---|
| Vorwort | 3 |
|---------|---|

I. Von der Vision zur Strategie

| | |
|---|---|
| Nachhaltigkeit als strategische Aufgabe | 4 |
|---|---|

II. Unsere sieben Handlungsfelder

| | |
|---|----|
| 1 Hochwertige Bildung | 8 |
| 2 Maßnahmen zum Klimaschutz | 12 |
| 3 Nachhaltiger Konsum und Produktion | 19 |
| 4 Barrierefreiheit und Chancengerechtigkeit | 28 |
| 5 Gesundheit und Wohlergehen | 32 |
| 6 Geschlechtergerechtigkeit und Diversität | 35 |
| 7 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum | 38 |

III. Sieben Fragen, sieben Antworten

| | |
|---------------------------------|----|
| Sieben Fragen, sieben Antworten | 41 |
|---------------------------------|----|

IV. Klimabilanz und Zielperspektive

| | |
|--|----|
| Auf dem Weg zur Netto-Klimaneutralität | 46 |
|--|----|

Liebe Leserin, lieber Leser,



Dr. Michael Schlienz

Geschäftsführer Ernst Klett Verlag

Nachhaltigkeit und Bildung für nachhaltige Entwicklung sind existentiell wichtig für eine zukunftsfähige Gesellschaft. Als Bildungsmedienunternehmen stellen wir uns beiden Anforderungen zu 100 %. Das ist unser Selbstverständnis.

Für den Ernst Klett Verlag bedeutet das eine doppelte Verpflichtung. Als Wirtschaftsunternehmen stellen wir uns den ökologischen, ökonomischen und sozialen Herausforderungen. Und als Bildungsmedienunternehmen bereiten wir die Themen der Nachhaltigkeit so auf, dass Lehrkräfte bestmöglich im Unterricht unterstützt werden und Schülerinnen und Schüler eine eigene Haltung entwickeln können.

Konkret verfolgen wir für die kommenden Jahre zwei große Ziele: Wir wollen erstens bis zum Jahr 2028 netto-klimaneutral werden und zweitens die Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) über unsere Bildungsangebote weiter stärken. Ökonomische Herausforderungen ökologisch abzuwägen und Angebote für BNE zu entwickeln, sind für den Ernst Klett Verlag keine ganz neuen Aufgaben. Die Optimierungen unserer Druckprozesse, unserer Papierbeschaffung und unserer Logistik erfolgen bei uns seit Jahrzehnten nicht allein aus wirtschaftlichen Überlegungen, sondern immer auch aus einer Verantwortung für den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen.

Es verwundert nicht, dass bei einem Verlag die Produktion und die Logistik der gedruckten Lernmaterialien die größten Anteile an Emissionen und Ressourcenverbrauch haben. Hier die richtigen Stellschrauben zu identifizieren und gemeinsam mit unseren Dienstleistern nach Lösungen zu suchen, wird im Fokus der kommenden Jahre stehen. Auch in den Bereichen Marketing, Personal und Betrieb sehen wir weiteres Potenzial für Verbesserungen.

Mit der Implementierung der Nachhaltigkeit im Unternehmensleitbild verpflichten wir uns, unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse regelmäßig zu überprüfen und die Ergebnisse im jährlichen Turnus zu veröffentlichen. Im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2022 haben wir diese erstmalig zusammengetragen. Für Rückfragen und Kommentare wenden Sie sich gerne an uns: klettnachhaltig@klett.de.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre!

A handwritten signature in black ink that reads "Michael Schlienz". The signature is fluid and cursive.

Dr. Michael Schlienz
Geschäftsführer Ernst Klett Verlag



VON DER VISION ZUR STRATEGIE



Nachhaltigkeit als strategische Aufgabe

Die Welt steht vor immensen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Kraftanstrengungen. Als Bildungsunternehmen nehmen wir die damit verbundenen Herausforderungen als strategische Aufgabe an.

125 Jahre Klett – das Jahr 2022 stand für uns ganz im Zeichen dieses Jubiläums. Gerne blicken wir auf das zurück, was wir in den vergangenen Jahrzehnten geschaffen haben, doch die Herausforderungen liegen für uns immer im Heute und Morgen. Deshalb haben wir das Jubiläumsjahr zum Anlass genommen, unsere Haltung zur Nachhaltigkeit zu reflektieren.



Bildungstradition seit 1897

Von den Gründerjahren bis in die Gegenwart: Klett steht für Kontinuität durch Wandel. In diesem Sinne hat der Verlag das Jubiläumsjahr zum Anlass genommen, um das Thema Nachhaltigkeit als strategische Aufgabe anzugehen.



Gemeinsam mit einem externen Beratungsunternehmen haben wir in einem partizipativen Prozess eine neue Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet und uns neue Ziele gesetzt. Als Orientierung dienten uns dabei die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals). Als Bildungsunternehmen tragen wir Verantwortung, junge Menschen auf die Gestaltung einer lebenswerten Zukunft vorzubereiten. Eine auf Nachhaltigkeit und Wirksamkeit gerichtete Bildungslandschaft in Deutschland stellt dafür einen elementaren Schlüssel dar. Diese mit unseren heutigen und künftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Autorinnen und Autoren bestmöglich zu gestalten, ist unser Ziel.

Nachhaltigkeit ist jedoch keine reine Bildungsaufgabe. Als Wirtschaftsunternehmen stellen wir uns den Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung und setzen uns ehrgeizige Ziele. Bereits 2020 und 2021 haben wir erste Klimabilanzen erstellt und analysiert. Dem Dreischritt „bilanzieren, reduzieren, kompensieren“ folgend, haben wir auf Basis dieser Erkenntnisse neue Prozesse gestartet, um den Weg in eine nachhaltige Zukunft zu ebnen.

Seit 125 Jahren prägt der Name Klett die Bildungslandschaft in Deutschland. Als familiengeführtes Unternehmen steht die Klett-Gruppe für nachhaltige, lebensbegleitende Bildungskonzepte. Und wir, der Ernst Klett Verlag, sind stolz, Teil dieser erfolgreichen und langen Unternehmensgeschichte zu sein. Im Rahmen unserer neuen Nachhaltigkeitsstrategie haben wir in dieser Tradition sieben Handlungsfelder identifiziert, in denen wir in den kommenden Jahren konkrete Maßnahmen umsetzen werden:

- 1. Hochwertige Bildung**
- 2. Maßnahmen zum Klimaschutz**
- 3. Nachhaltiger Konsum und Produktion**
- 4. Barrierefreiheit und Chancengerechtigkeit**
- 5. Gesundheit und Wohlergehen**
- 6. Geschlechtergerechtigkeit und Diversität**
- 7. Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum**

Lernen nachhaltig denken

Wir verstehen Bildung als Grundlage für nachhaltige Entwicklung, sozialen Zusammenhalt und individuelle Entfaltung. All das vor dem Hintergrund einer sich wandelnden Welt.





UNSERE SIEBEN HANDLUNGSFELDER



1

HOCHWERTIGE BILDUNG





Bildung ist der Schlüssel

Als führender Anbieter im Bereich Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) tragen wir intensiv dazu bei, Sensibilität, Bewusstsein und die Bereitschaft für aktives Engagement zu wecken.

Bildung ist keine Konstante. Unsere Welt wandelt sich und mithin auch die Anforderungen an Schule und Unterricht – und damit auch an unsere Materialien, mit denen junge Menschen bestmöglich und ganzheitlich ausgebildet werden. Wir sind davon überzeugt, dass wir für die nachhaltige Entwicklung unserer Welt am meisten leisten, wenn wir BNE fest und umfassend in unseren Produkten verankern, von der Einschulung bis zum Schulabschluss. So erreichen wir Kinder, Jugendliche und Erwachsene und stoßen gesellschaftlichen Wandel an. Mit innovativen Lernkonzepten können wir maßgeblich zum Verständnis der Nachhaltigkeitsthemen beitragen.

Schulen besser unterstützen

Eine repräsentative Umfrage des Ernst Klett Verlags im Jahr 2022 hat ergeben, dass sich eine Mehrheit der Lehrkräfte mit der Umsetzung von BNE im Unterricht schwertut. Als Hauptgründe wurden die Faktoren Zeit, fehlende Sachkenntnisse und die Nicht-Verankerung von BNE im Schulcurriculum genannt. Mit unseren Lehr- und Lernmaterialien sowie neuen Angeboten wollen wir die Schulen deshalb noch besser unterstützen, diese Lücke zu schließen.



Es geht dabei um Teilhabe, um die Ausbildung von Handlungskompetenzen, um den Umgang mit ökonomischen und ökologischen Veränderungen, um die politischen und gesellschaftlichen Herausforderungen im globalen Kontext sowie um ein nachhaltiges Leben und Arbeiten im 21. Jahrhundert. Mit unseren Angeboten vermitteln wir das Wissen, die Werte und die Fähigkeiten, die es dafür braucht. Und bieten Lehrkräften die Unterstützung für ihren Unterrichtsalltag, die sie benötigen.



Wir entwickeln BNE als zentrale Querschnittsaufgabe für alle Fächer und Klassenstufen.

BNE als Querschnittsaufgabe

Mit innovativen Lernkonzepten können wir maßgeblich zum Verständnis der Nachhaltigkeitsthemen beitragen. BNE meint eine Bildung, die Menschen befähigt, die Zukunft in einer globalisierten Welt aktiv, eigenverantwortlich und verantwortungsbewusst zu gestalten. Dabei geht es darum, die Dimensionen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft in ihrer Komplexität und gegenseitigen Abhängigkeit deutlich zu machen. Als Querschnittsthema ist BNE bundesweit in den Lehrplänen verankert und damit auch Bestandteil unserer Lehrwerke.

Projekt Nachhaltigkeit

Unser Ziel: Wir wollen die Lernenden im selbstbestimmten, kritischen, verantwortungsbewussten und kreativen Umgang mit den Herausforderungen unserer Zeit stärken.



eCourses Projekt Nachhaltigkeit

Anlässlich unseres Firmenjubiläums haben wir Schulen ein zeitgemäßes Geschenk gemacht. Mit den kostenlosen Lernkursen „Projekt Nachhaltigkeit“ bietet der Ernst Klett Verlag seit Ende 2022 erstmals einen didaktisch aufbereiteten Materialfundus für den fächerverbindenden Unterricht zu den Themen der BNE an. Einzigartig sind nicht nur das Angebot, sondern auch das digitale Format, mit dem sich alle Inhalte flexibel anpassen lassen.

Im Zentrum der eCourses für die Klassen 3 bis 10 stehen die globalen Zielsetzungen der Vereinten Nationen. Die Inhalte bündeln interaktive Materialien, handlungsorientierte Aufgaben und Filme aus unterschiedlichen Fachperspektiven, zum Beispiel der Fächer Geographie, Geschichte, Physik, Biologie, Religion oder Ethik. Ziel der Lernkurse ist es, Lernenden einen differenzierten Blick auf alle 17 Ziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals) mit der erforderlichen Tiefe zu ermöglichen.

Die altersgerecht aufbereiteten Unterrichtseinheiten bieten unterschiedliche Lernwege und können sowohl im Fachunterricht als auch an Projekttagen eingesetzt werden. Das sehr große Interesse an dem Angebot bestätigt unseren Ansatz.

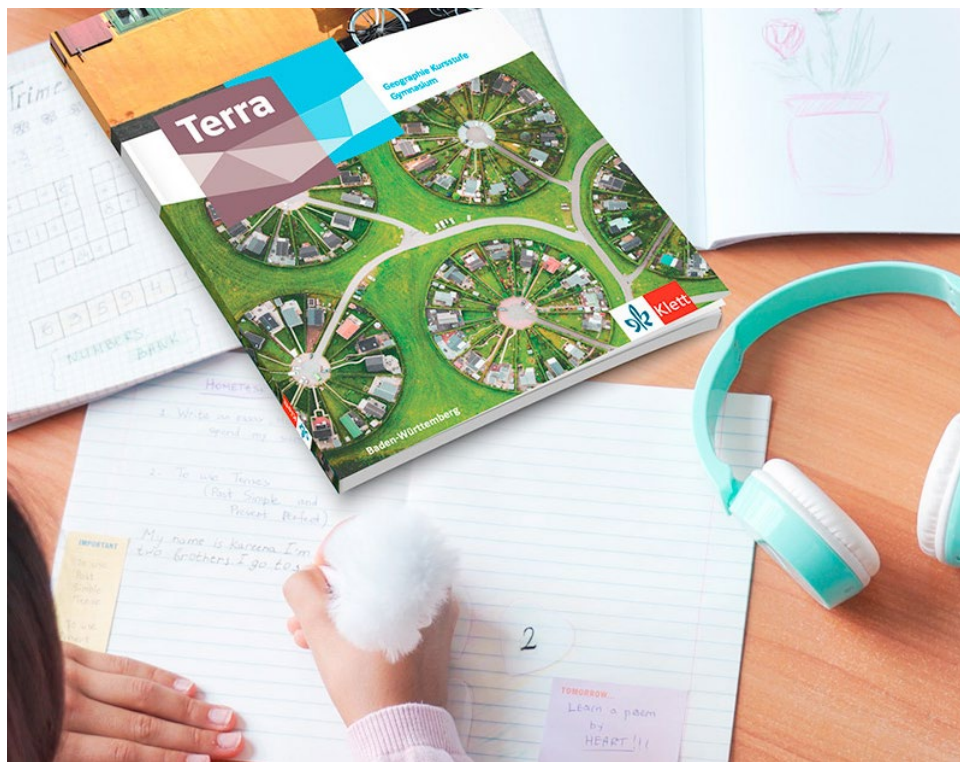
Blog „Nachhaltigkeit im Unterricht“

Um BNE in Schule und Unterricht zu stärken, braucht es vielfältige Angebote, die sich einfach in den Fachunterricht einbinden lassen. In Ergänzung zu unseren Lehr- und Lernmaterialien bietet der Nachhaltigkeits-Blog www.nachhaltigkeit-im-unterricht.de seit 2022 eine Schnittstelle zwischen Schule und BNE. Im Blog finden Schulen aktuelle Materialien, Unterrichtsimpulse und Weiterbildungsangebote aus unterschiedlichen Fachperspektiven und für eine stärkere Einbindung der BNE-Themen im Schulalltag.



Schulbuch des Jahres 2022

Unser Lehrwerk Terra Geographie Kursstufe, mit seinem Fokus auf BNE, wurde als Schulbuch des Jahres 2022 ausgezeichnet. Das konsequent auf die Bildung für nachhaltige Entwicklung fokussierte Material überzeugte vor allem durch seine methodische Vielfalt und die starke Handlungsorientierung. Das Lehrwerk bindet als eines der ersten konsequent die Agenda 2030 und die 17 UN-Nachhaltigkeitsziele ein und bietet Schülerinnen und Schülern gleichzeitig ergänzende digitale, kooperative und kollaborative Angebote zur Thematik. Ein Ansatz, der das Bewusstsein der Schülerinnen und Schüler für einen nachhaltigen Umgang mit dem System Erde fördern soll. „Das Lehrwerk ist hochaktuell, didaktisch sehr fortschrittlich und damit höchst gelungen“, so das Urteil der Jury.



BNE-Botschafterinnen und -Botschafter

Voneinander lernen und sich vernetzen: Im Jahr 2022 haben sich die BNE-Botschafterinnen und -Botschafter der Klett-Unternehmen erstmals zusammengefunden, um sich über aktuelle Projekte auszutauschen. Das Netzwerk sorgt für Austausch und gegenseitiges Lernen.



2

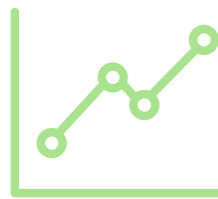
MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



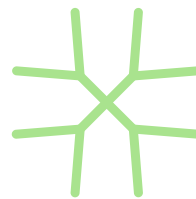


Wir werden netto-klimaneutral

Bücher und Bildungsmedien sind lebenswichtige Kulturgüter. Sie helfen Menschen, Lösungswege für die Herausforderungen unserer Zeit zu finden. Leider setzt auch die Produktion unserer Bildungsmaterialien klimaschädliches CO₂ frei. Hier setzen wir an: Bis 2028 wollen wir netto-klimaneutral sein.



Bilanzieren



Reduzieren

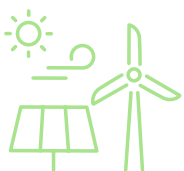


Kompensieren

Nur, wenn wir die Stellschrauben kennen, an denen wir drehen müssen, können wir wirksam aktiv werden. Deshalb folgen wir dem klassischen Dreischritt aus bilanzieren, reduzieren und kompensieren. Effektiver Klimaschutz beginnt mit der Erstellung einer Klimabilanz. Um den Erfolg unserer Bemühungen kontinuierlich zu messen, lassen wir deshalb jährlich durch eine neutrale Instanz unsere Klimabilanz erstellen.

Mit der Produktion von Bildungsmaterialien, dem Druck von Büchern sowie deren Transport sind hohe CO₂-Emissionen verbunden. Diese zu reduzieren, ist unser Ziel. Durch effizientere Druckverfahren oder optimierte Logistik schaffen wir Einsparpotenziale. Ab 2023 werden zudem unsere strategischen Dienstleister ihre CO₂-Emission eigeninitiativ reduzieren. Ab 2024 werden diese Reduktionsziele dann Bestandteile der Jahresgespräche sein.

Vermeiden von Emissionen steht bei uns an erster Stelle, aber es wird in den nächsten Jahren leider nicht möglich sein, die Produktion von Büchern und Bildungsmedien komplett klimaneutral zu leisten. Deshalb werden wir den verbleibenden CO₂-Ausstoß durch den Erwerb von Klimazertifikaten kompensieren. Damit werden wir gezielt Projekte fördern, die den globalen CO₂-Ausstoß verringern.



An unseren Verlagsstandorten nutzen wir ausschließlich Strom aus 100 % regenerativen Energiequellen.

Direkter Verbrauch von Wasser, Strom, Wärme und Kälte

Der direkte Wasserverbrauch ist beim Ernst Klett Verlag sehr gering und hat sich im Vergleich zum Vorjahr nicht verändert. Er entsteht im Rahmen der Nutzung der sanitären Anlagen und der Küchen (Kaffee, Tee, Abspülen). Der Gesamtverbrauch ergibt sich aus den Nebenkostenabrechnungen.

Der direkte Verbrauch von Strom, Wärme und Kälte beschränkt sich auf den Betrieb unserer Standorte in Stuttgart, Leipzig und Dortmund sowie von externen Vertriebsbüros. Hierbei handelt es sich um reine Büroarbeitsplätze. Alle Verbrauchswerte stammen aus Nebenkostenabrechnungen.

Der nach dem europäischen Umweltmanagementsystem EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) definierte Kernindikator En2 (Anteil selbst erzeugter regenerativer Energie am Gesamtenergieverbrauch) beträgt weiterhin 0 %, da die in der Tabelle aufgeführte erneuerbare Energie nicht aus eigenen Anlagen erzeugt wird, sondern von Dritten bezogen wird. Für die EMAS-Kennzahl Bs1 (Anteil regenerativer Energie inkl. ext. Quellen am Gesamtverbrauch) ergeben sich 32,2 %.

| | Verbrauch 2021 | | Verbrauch 2022 | |
|---|----------------|----------------------|----------------|----------------------|
| | Energie in mWh | CO ₂ in t | Energie in mWh | CO ₂ in t |
| Eingekaufter Strom (erneuerbare externe Energiequelle) | 494,0 | 23,0 | 471,2 | 19,2 |
| Eingekaufter Strom (Dt. Strom-Mix) | 21,0 | 15,0 | 25,0 | 18,4 |
| Eingekaufte Wärme (Fernwärme) | 1.308,0 | 356,0 | 969,4 | 264,0 |
| Eingesetztes Kältemittel | 0,0 | 0,0 | 1,54 kg | 2,9 |
| Gesamter direkter Energieverbrauch (EMAS-Kernindikator En1): | 1.823,0 | 394,0 | 1.465,6 | 304,5 |
| Anteil Energie aus regenerativen Quellen (intern und extern): | 27,0 % | 5,8 % | 32,2 % | 6,3 % |

Veränderung der CO₂-Emissionen

Im Bereich des direkten Verbrauchs von Strom, Wärme und Kälte konnten wir die CO₂-Emissionen gegenüber 2021 **um 22,7 % reduzieren**. Diese Einsparungen wurden vor allem im Bereich der Wärme erzielt. Hier macht sich die Absenkung der Höchsttemperatur in allen Büros bemerkbar.

Direkter Verbrauch von Treibstoff

Zum direkten Verbrauch von Energie bzw. Energieträgern gehört auch der Betrieb des verlagseigenen Fuhrparks. Die Nutzung dieser PKW sorgt für Emissionen. Ziel des Ernst Klett Verlags ist es, spätestens im Jahr 2028 in diesem Bereich dauerhaft unter dem Emissionswert des Jahres 2021 zu bleiben. Obwohl im Vergleich zum Vorjahr die Emissionen des Fuhrparks etwas gestiegen sind, ist das gesetzte Ziel durch einen künftig höheren Anteil von E-Fahrzeugen realistisch erreichbar.

| | 2021 | | 2022 | |
|---------------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|
| | Anzahl PKW | CO ₂ in t | Anzahl PKW | CO ₂ in t |
| PKW mit Verbrennungsmotor | 65 | 352,0 | 65 | 376,0 |
| Hybrid-PKW | 5 | 24,0 | 5 | 34,1 |
| Elektro-PKW | 1 | 6,0 | 1 | 6,0 |
| Summen: | 71 | 382,0* | 71 | 416,1* |

* Die Werte enthalten die CO₂-Emissionen für den Treibstoff/den Strom und für die vorgelagerten Prozesse zur Herstellung und zum Transport des Treibstoffs/des Stroms.

Veränderung der CO₂-Emissionen

Die Emissionen des Fuhrparks **steigen um 8,9 %**. Wesentliche Ursachen dafür sind neue Berechnungen der zugrunde liegenden Basiswerte des Fuhrparks. Durch einen künftig höheren Anteil an E-Fahrzeugen ist das für 2028 gesetzte Ziel dennoch erreichbar. Da die vorhandenen Fahrzeuge längere Laufzeiten haben, werden sich entsprechende Emissionsreduktionen allerdings erst schrittweise einstellen.

Dienstreisen

Hierunter fallen sowohl die Geschäftsreisen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Ernst Klett Verlags, die keinen Dienstwagen nutzen, als auch die Reisen der Autorinnen und Autoren zu konzeptionellen und inhaltlichen Abstimmungen. Für Dienstreisen gelten im Ernst Klett Verlag klare Vorgaben:

- Innerhalb Deutschlands fliegen wir nicht.
- Wir nutzen nach Möglichkeit die Bahn und andere öffentliche Verkehrsmittel.
- Tagungsorte wählen wir so, dass sie mit Bahn und ÖPNV einfach und schnell erreichbar sind.
- Auf das Auto greifen wir nur zurück, wenn die Ziele auf andere Weise nur mit unverhältnismäßig hohem Zeitaufwand zu erreichen wären.

Da das derzeitige Abrechnungsverfahren noch nicht digital durchgeführt wird, konnten die CO₂-Bilanzen der Dienstreisen für 2021 und 2022 nicht systematisch erfolgen. Um dennoch diesen Aspekt in der Gesamtbetrachtung nicht zu vernachlässigen, haben wir den aus Emissionssicht schlechtesten Fall angenommen: Wir haben die Mobilität so aufgeführt, als wären alle Dienstreisen mit dem PKW gefahren worden. Für den in diesem angenommenen Fall notwendigen Kraftstoff haben wir die Emissionen errechnet. Das entspricht nicht der Realität, da die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Ernst Klett Verlags sehr intensiv die Bahn und den öffentlichen Nahverkehr nutzen. Wir stellen durch dieses Vorgehen jedoch sicher, dass die CO₂-Bilanz nicht niedriger ausfällt als die tatsächliche Emission in diesem Bereich.

Veränderung der CO₂-Emissionen

Die Klimabilanz 2022 weist in diesem Bereich im Vergleich zu 2021 einen **doppelt so hohen Emissionswert** auf. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Autorinnen und Autoren sind im Jahr 2022 doppelt so viel unterwegs gewesen wie 2021. Die Gründe dafür sind in den Folgen der Corona-Pandemie zu sehen, die 2021 zu weniger persönlichen Kontakten geführt haben. Im Bereich der Dienstreisen bedarf es weiterer Schritte, wie die für 2028 formulierten Ziele zu erreichen sind.

Mitarbeitermobilität

In diesem Bereich werden die Emissionen der Hin- und Rückfahrten der Mitarbeitenden des Ernst Klett Verlags zu ihrem Arbeitsplatz erfasst. Betrachtet werden hierbei auch die Tage, an denen mobil gearbeitet wird, also nicht zu einem der Unternehmensarbeitsplätze gefahren werden muss. Die Berechnung der Emissionen basiert auf einer jährlich durchgeführten Abfrage bei allen Mitarbeitenden. Den Anteil der jeweiligen Transportmittel an der Gesamt-Mitarbeitermobilität zeigt die nachfolgende Tabelle (Em8 nach EMAS).

| | 2021 | | 2022 | |
|----------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
| | Anteil in % | CO ₂ in t | Anteil in % | CO ₂ in t |
| ÖPNV | 31,0 | 57,0 | 29,0 | 21,3 |
| Bahn | 21,0 | 46,6 | 25,0 | 26,0 |
| Fahrrad | 21,0 | 7,2 | 18,0 | 0,8 |
| PKW | 16,0 | 244,8 | 15,0 | 170,0 |
| E-Auto | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 5,0 |
| Motorrad | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 1,3 |
| Zu Fuß | 9,0 | 0,0 | 8,0 | 0,0 |
| E-Bike | 2,0 | 1,5 | 3,0 | 0,4 |
| Summen: | 100,0 | 357,0 | 100,0 | 224,9 |

Veränderung der CO₂-Emissionen

In diesem Bereich ist eine **Reduktion um 27 %** im Vergleich zum Vorjahr zu verzeichnen. Allerdings resultieren die deutlich geringeren Emissionen zum Teil aus einer differenzierteren Betrachtung der Anfahrtswege der Mitarbeitenden. 2021 wurde mit einer durchschnittlichen Entfernung für alle Verkehrsmittel gerechnet, für 2022 wurde die Durchschnittsentfernung pro Verkehrsmittel mit abgefragt und entsprechend in die Berechnung einbezogen. Auch die Emissionswerte haben sich für einzelne Verkehrsmittel aufgrund aktueller Berechnungen leicht verändert.

Abfallaufkommen

Sämtliche Abfallmengen werden dem Ernst Klett Verlag aufgrund der Nebenkostenabrechnungen zugerechnet, ohne dass diese auf das direkte Verhalten der Mitarbeitenden zurückzuführen sind. In den Abfallmengen befinden sich daher auch Anteile für die Instandhaltung des Geländes des Stammsitzes der Klett-Gruppe in Stuttgart.

| Abfallkategorie | Entsorgungsart | Gefährlich j/n | 2021 Gewicht in t | 2021 CO ₂ -Emissionen | 2022 Gewicht in t | 2022 CO ₂ -Emissionen |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------------------|-------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Hausmüll | Müllverbrennung | n | 42,3 | 28,3 t | 21,7 | 14,5 t |
| Papier und Karton | Recycling | n | 25,6 | 0,1 t | 13,6 | 0,0 t |
| Plastik und Gummi | Recycling | n | 8,1 | 2,7 t | 0,0 | 0,0 t |
| Glas | Recycling | n | 15,9 | 0,0 t | 0,1 | 0,0 t |
| Bau- und Abbruch | Deponie | n | 8,4 | 0,5 t | 1,0 | 0,1 t |
| Elektrogeräte | Teilverwertung | n | 1,2 | 0,0 t | 1,0 | 0,0 t |
| Biologisch u. Pflanzlich | Kompostanlage | n | 10,2 | 0,2 t | 3,5 | 1,2 t |
| Summe (EMAS A1): | | | 111,7 | 31,8 t | 40,9 | 15,8 t |
| Summe (EMAS A2): | | | 0,0 | 0,0 t | 0,0 | 0,0 t |

Veränderung der CO₂-Emissionen

Die Emissionen für Abfallbeseitigung konnten gegenüber 2021 **um ca. 50 % gesenkt werden**, von 31,8 t auf 15,8 t CO₂ im Jahr 2022. Dies liegt in erster Linie an einer realistischeren Annahme der aufkommenden Abfallmengen an den Verlagsstandorten, die in Leipzig und Dortmund ausschließlich aus Büroräumen bestehen.

3

NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION





Wir stärken die Kreislaufwirtschaft

Unser klares Ziel: Wir wollen die nachhaltige Kreislaufwirtschaft stärken. Zentrale Pfeiler dabei sind garantiertes Recycling, die ausschließliche Verwendung zertifizierten Papiers und eine verantwortungsvolle Produktion.

Für uns beginnt alles mit einer verantwortungsvollen Produktion: Wir verwenden ausschließlich zertifiziertes Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Für eine nachhaltige Schutzfunktion werden beim Ernst Klett Verlag die eingesetzten Schutzlacke allein auf Wasserbasis hergestellt. Außerdem sind alle in unserer Produktion eingesetzten Druckfarben mineralöl- und alkoholfrei.

Durch die in unserem Produktionsprozess eingesetzten Materialien können wir ein rückstandsfreies und vollständiges Recycling aller unserer Druckergebnisse garantieren. Hinzu kommt: Schulbücher haben eine lange Lebensdauer. Sie bleiben durchschnittlich sechs bis acht Jahre im Einsatz, bevor sie recycelt werden.



**Garantiertes
Recycling**



**Weniger
Verpackungen**



**Weniger
gedruckte
Werbung**



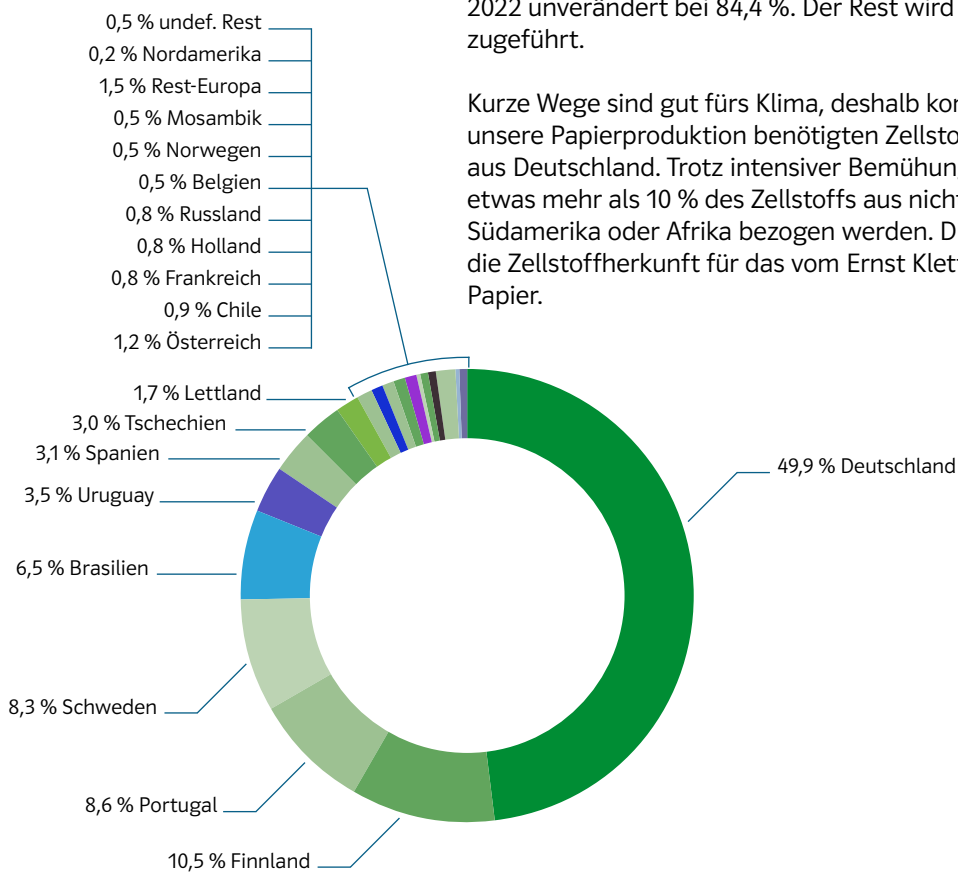
Durch die eingesetzten Materialien können wir ein vollständiges Recycling unserer Druckwerke garantieren.

Einsatz des Rohstoffs Papier

Beim Ernst Klett Verlag stellen wir sicher, dass der Zellstoff für alle Papiere, die wir in unseren Büchern und sonstigen Verlagsprodukten einsetzen, aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammt. Deshalb verwenden wir ausschließlich Papiere mit FSC- oder PEFC-Siegel. Für den EMAS-Kennwert Bs3 ergibt sich damit der Wert 100 % bezogen auf den eingesetzten Rohstoff Papier.

Produktionsbedingt findet ein kleiner Teil des eingesetzten Papiers nicht den Weg ins Endprodukt, da er zum Einrichten der Druckmaschinen, zum Messen der Farbwerte und für notwendige Verarbeitungsbereiche für die eingesetzten Maschinen auf den Bogen benötigt wird. Der Anteil des Papiers, der in unsere Endprodukte eingeht (EMAS-Kernindikator M1), liegt 2022 unverändert bei 84,4 %. Der Rest wird dem Papier-Recyclingprozess zugeführt.

Kurze Wege sind gut fürs Klima, deshalb kommen mehr als 87 % des für unsere Papierproduktion benötigten Zellstoffs aus Europa und fast die Hälfte aus Deutschland. Trotz intensiver Bemühungen müssen derzeit leider noch etwas mehr als 10 % des Zellstoffs aus nichteuropäischen Regionen wie Südamerika oder Afrika bezogen werden. Die nachfolgende Übersicht zeigt die Zellstoffherkunft für das vom Ernst Klett Verlag 2021/2022 beschaffte Papier.



Zellstoffherkunft für die EKV-Druckprodukte 2021/22.

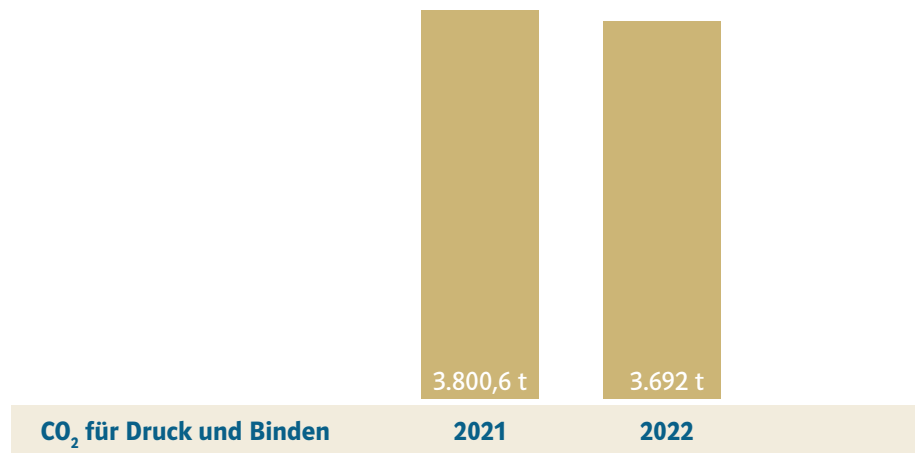
Veränderung der CO₂-Emissionen

Die Emissionen für das vom Ernst Klett Verlag beschaffte Papier liegen mit 7.925 t CO₂ **um 10,4 % niedriger** als im Vorjahr 2021. Diese Reduktion resultiert zum einen aus einer geringeren Beschaffungsmenge aufgrund von Veränderungen der Papier-vorratsmengen und zum anderen aus der Reduktion der Emissionen pro Tonne Papier einer von uns beauftragten Papier-fabrik. Diese Reduktion ist nachhaltig und senkt daher dauerhaft die Emissionen in der Klimabilanz des Ernst Klett Verlags.

Produktion gedruckter Lehrmittel

Wir lassen unsere Druckprodukte nach wie vor zu 100 % in Deutschland und zu 100 % ohne den Einsatz von Gefahr- oder Schadstoffen produzieren. Gleiches gilt für die Produktion der von uns in Umlauf gebrachten Datenträger. Die übrigen Non-Print-Produkte werden weltweit beschafft. Doch auch hier legen wir sehr hohe Maßstäbe an und binden uns in Bezug auf Schadstoffe an die deutsche Spielzeugrichtlinie. Für die EMAS-Kennzahl Pv2 (Schadstoffbelastung im Endprodukt) ergibt sich daher der Wert 0,0 %.

Hinweis zur Produktion digitaler Lehrmittel: Für 2022 konnten noch keine verlässlichen Daten von den Dienstleistern beschafft werden. Ab 2023 werden nur noch Produktionen beauftragt, zu denen die Dienstleister entsprechende Daten liefern können.

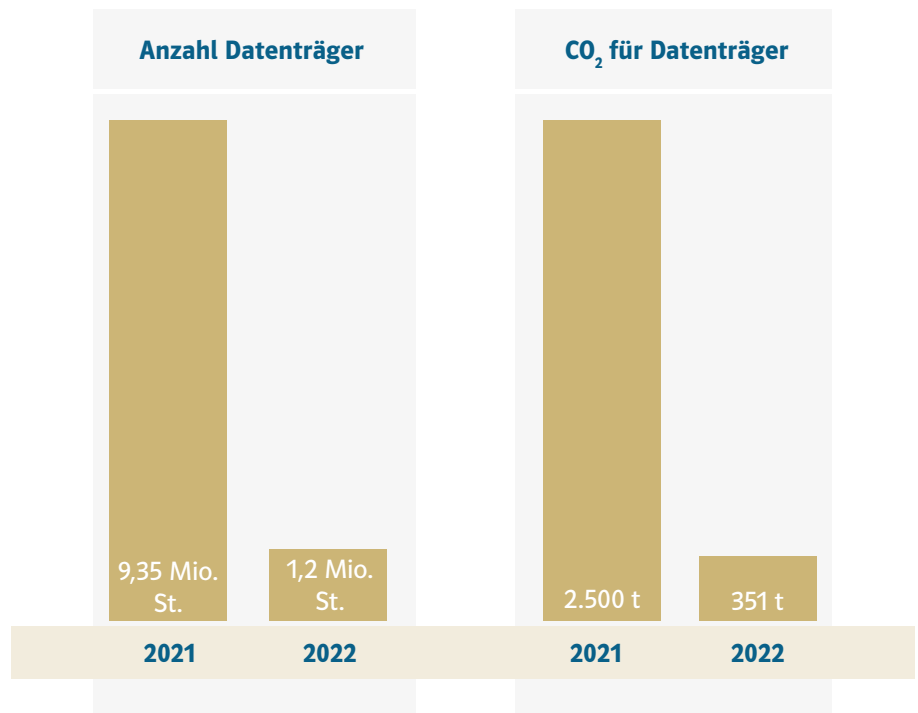


Veränderung der CO₂-Emissionen

Die Emissionen für Druck und Binden sind im Vergleich zum Vorjahr **um knapp 3 % zurückgegangen**. Diese Reduktion resultiert aus einem leichten Rückgang der Gesamtproduktionsmenge an Druckprodukten. An den Corporate Carbon Footprints (CCFs) bzw. an den Product Carbon Footprints (PCFs) der Lieferanten hat sich von 2021 zu 2022 nichts geändert. Die mit den Lieferanten vereinbarten umweltbezogenen Maßnahmen werden sich voraussichtlich erst ab 2024 auf die Umweltbilanz des Ernst Klett Verlags auswirken.

Produktion von Datenträgern

Unser Ziel ist die schrittweise Vermeidung sämtlicher physischer Datenträger. Dies gilt gleichermaßen für Datenträger innerhalb von Produkten des Ernst Klett Verlags als auch für Stand-Alone-Produkte. Dadurch wollen wir Ressourcen, Emissionen und am Ende der Lebenszeit auch Entsorgungsaufwände reduzieren. Die Entwicklung sieht hier wie folgt aus:



Veränderung der CO₂-Emissionen

Wir arbeiten konsequent an der Umstellung digitaler Produkte des Ernst Klett Verlags auf Online-Bereitstellung. Dadurch konnten die CO₂-Emissionen für digitale Datenträger im Vergleich zu 2021 **um fast 86 % reduziert** werden. Dies ist im Berichtsjahr die größte Reduktion von Emissionen, die der Ernst Klett Verlag prozentual erzielen konnte. Das Ziel, bis 2028 nur noch 5 % der Emissionen des Basis-Jahrs 2021 für den Einsatz von Datenträgern zu verursachen, konnte damit bereits 2022 zu großen Teilen erreicht werden.

Produktion von Werbemitteln

Ganz ohne physische Werbemittel geht es nicht. Als physische Werbemittel gelten Druckerzeugnisse wie Flyer, Prospekte und Kataloge, aber auch Non-Print-Produkte wie Tassen, Kugelschreiber, Taschen etc.

| | 2021 | 2022 |
|---------------|----------------------------------|---------------------------------|
| Print | 147,0 CO ₂ in t | 95,6 CO ₂ in t |
| NonPrint | 0,0* CO ₂ in t | 0,0* CO ₂ in t |
| Summe: | 147,0 CO₂ in t | 95,6 CO₂ in t |

* In 2021 und 2022 war keine Ermittlung von Emissionen möglich.

Veränderung der CO₂-Emissionen

Die CO₂-Emissionen im Zusammenhang mit physischen Werbemitteln konnten im Vergleich zu 2021 **um fast 35 % reduziert** werden. Prüfstücke und Teildrucke werden Schulen verstärkt digital angeboten, das zeigt Wirkung. Auch der Zuschnitt von Versandaktionen auf die konkreten Zielgruppen und damit die Reduktion der Umfänge der einzelnen Versandaktionen wirken sich deutlich aus. Zu den Non-Print-Werbemitteln kann erst ab 2023 konkret berichtet werden, da diese Werte vorher nicht von den Lieferanten erhoben wurden.

Logistik und Lagerung

Die Logistik, vor allem der Transport und die Lagerung der Rohstoffe und Produkte, sind für einen großen Teil der Emissionen des Ernst Klett Verlags verantwortlich. Durch den zunehmenden Einsatz von E-Fahrzeugen versucht der Verlag, die anfallenden Emissionen in diesem Bereich zu reduzieren.

| | 2021 | | 2022 | |
|-----------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|
| | Menge in tkm | CO ₂ in t | Menge in tkm | CO ₂ in t |
| Eingangslogistik | 11.010.833 | 1.782 | 8.733.429 | 1.432 |
| Lagerung und Handling | | 0* | | 938 |
| Ausgangslogistik | 4.433.775 | 2.344 | 4.014.625 | 954 |
| Summen: | 15.444.608 | 4.126 | 12.748.054 | 2.324 |

* In 2021 waren vom Logistikzentrum (SVK) keine Daten erhältlich.

Veränderung der CO₂-Emissionen

Die CO₂-Emissionen für Logistik und Lagerung konnten gegenüber 2021 **um fast 44 % reduziert** werden. Dies resultiert zum Teil daraus, dass über die Umweltbilanz des Logistikzentrums (SVK) für das Jahr 2022 tatsächliche Emissionswerte des beauftragten Transportunternehmens (DHL) verfügbar waren. Es musste nicht, wie im Vorjahr, mit allgemeinen Durchschnittswerten gerechnet werden. DHL setzt überwiegend E-Fahrzeuge ein, die mit regenerativem Strom betrieben werden, so dass die tatsächlichen Emissionen gegenüber den Annahmen aus 2021 deutlich geringer ausfielen.

Produktnutzung

Die Nutzung gedruckter Bücher und Hefte hat einen großen Vorteil: Sie erfolgt vollständig emissionsfrei. Unabhängig davon, wie oft und wie lange ein Schulbuch oder ein Arbeitsheft verwendet wird, es entstehen keine nutzungsbedingten CO₂-Emissionen. Im Gegensatz hierzu erzeugt die Nutzung digitaler Produkte und Produktergänzungen Emissionen. Abhängig von der Nutzungsdauer wird Strom verbraucht.

| | 2021 | | 2022 | |
|-----------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | Nutzungszeit in Stunden | CO ₂ in t | Nutzungszeit in Stunden | CO ₂ in t |
| Lehrerprodukte | 104.462.000 | 1.845 | 82.142.000 | 1.480 |
| Schülerprodukte | 21.000.000 | 502 | 19.463.000 | 420 |
| Summen: | 125.462.000 | 2.347 | 101.605.000 | 1.900 |

Veränderung der CO₂-Emissionen

Für die Produktnutzung der digitalen Produkte des Ernst Klett Verlags ergeben sich für 2022 **um fast 20 % geringere** Gesamtemissionen als für 2021 ausgewiesen wurden. Diese Reduktion kann auf den Ersatz physischer Datenträger durch Onlinebereitstellungen zurückgeführt werden. Online kann die Nutzung aktiver Lizenzen ausgewertet werden. Bei Lieferung von CDs können nur Schätzungen vorgenommen werden, wie lange die Produkte zum Einsatz kommen.

Produktlebensende

Am Ende der Nutzungszeit verursacht die Entsorgung der Produkte des Ernst Klett Verlags Emissionen. Obwohl wir durch die eingesetzten Materialien ein rückstandsfreies und vollständiges Recycling aller unserer Druckerzeugnisse garantieren können, werden leider nicht 100 % unserer Druckprodukte dem Recycling zugeführt.

| | 2021 | 2022 |
|---------------------|----------------------|----------------------|
| | CO ₂ in t | CO ₂ in t |
| Online-Produkte | 0,0 | 0,0 |
| Druckprodukte* | 0,0 | 49,6 |
| Datenträger | 133,0 | 19,4 |
| Non-Print-Produkte* | 0,0 | 5,3 |
| Verpackungen* | 0,0 | 3,3 |
| Summen: | 133,0 | 77,6 |

* Schulbücher und Arbeitshefte werden leider nicht vollständig in den Altpapier-Sammel- und -Recyclingprozess überführt. Die Non-Print-Produkte und die Entsorgung der Verpackungen wurden 2021 nicht berücksichtigt.

Veränderung der CO₂-Emissionen

Die Emissionen am Produktlebensende konnten gegenüber 2021 **um fast 42 % gesenkt** werden. Das Reduktionsziel (95 % gegenüber dem Wert aus 2021) wird jedoch nur sehr schwer erreichbar sein. 2021 wurde von 100 % Recycling der Druckprodukte ausgegangen. Im Jahr 2022 wurde die tatsächliche Recyclingquote in Deutschland der Berechnung zugrunde gelegt. Diese liegt zwar bei 99 % der in Umlauf gebrachten Druckprodukte, das verbleibende ein Prozent, das im Rahmen des Restmülls entsorgt wird, verursacht aber knapp 50 Tonnen an CO₂-Emissionen. Diese knapp 50 Tonnen sind derzeit das bestmögliche Ergebnis, das hier erreicht werden kann, sobald keine CDs mehr in den Produkten des Ernst Klett Verlags verkauft werden.

4

BARRIEREFREIHEIT UND CHANCENGERECHTIGKEIT





Wir bauen Barrieren ab

Wir setzen uns nachdrücklich für eine inklusive und gleichberechtigte Teilhabe an Bildung und Gesellschaft ein. In unseren Lernmedien, in unserem Unternehmen und darüber hinaus – bei uns haben alle die gleichen Chancen.

Im Ernst Klett Verlag schaffen wir eine Umgebung, in der jede und jeder die gleichen Chancen erhält, unabhängig von persönlichen oder kulturellen Hintergründen. Unser Engagement für Vielfalt und Integration erstreckt sich über sämtliche Bereiche unserer Organisation.

Wir glauben daran, dass durch den Zugang zu gleichen Bildungschancen und gleichberechtigten Teilhabemöglichkeiten die Grundlagen für eine gerechtere und harmonischere Gesellschaft gelegt werden. Unser Ziel ist es, Barrieren abzubauen und eine inklusive Kultur zu fördern, in der jede und jeder Einzelne sein volles Potenzial entfalten kann.

Teilhabe leben

Treppen, Lärm, Licht und andere Barrieren können unüberwindbare Hindernisse für das produktive Arbeiten darstellen. Deshalb ist an allen unserer Standorten unser Ziel, diese Barrieren zu reduzieren.



Die Vereinten Nationen definieren den ungehinderten Zugang zu Informationen und Kommunikation in ihrem Menschenrechtsübereinkommen von 2006 als grundlegendes Menschenrecht. Nicht nur deshalb haben wir Barrierefreiheit fest im Blick. Wir beziehen sie auf bauliche Vorgaben an unseren drei Standorten aber auch auf Zugänge zu Informationen und Wissen für unsere Mitarbeitenden.



Für uns ist jeder Mensch wichtig. Deshalb haben bei uns alle die gleichen Chancen.

Bildung hat ein neues Gesicht: Deins.

In Anbetracht der kontinuierlichen Veränderungen in unserer Arbeitswelt haben wir im Jahr 2022 unsere Werte als Arbeitgeber neu definiert. Als Unternehmen legen wir großen Wert auf die Vielfalt und betrachten sie als eine wesentliche Quelle der Attraktivität.

Unsere Neudefinition der Unternehmenswerte ist ein Bekenntnis zu einer offenen, vielfältigen und inklusiven Arbeitskultur. Wir sind davon überzeugt, dass dies nicht nur die Zufriedenheit und Produktivität unserer Mitarbeiter steigert, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaft und die Gesellschaft insgesamt hat.



Chancengerechtigkeit

Wir fördern die inklusive, gleichberechtigte Teilhabe an Bildung und Gesellschaft. In unseren Lernmedien, im Unternehmen und darüber hinaus. Bei uns bekommt jede und jeder dieselben Chancen.

Gelebte Gleichberechtigung

Gleichberechtigung wird bei uns nicht gepredigt, sondern gelebt. Für uns ist jeder Mensch wichtig. Und genau deshalb haben bei uns alle die gleichen Chancen. Wir fördern alle Mitarbeitenden, denn jede und jeder trägt eine hohe Verantwortung für die Bildung. Wir investieren in Schulungen und Fortbildungen, um sicherzustellen, dass unsere Teams stets die neuesten Erkenntnisse und Fähigkeiten besitzen, um den sich wandelnden gesellschaftlichen, technologischen und didaktischen Anforderungen gerecht zu werden.

In den letzten vier Jahren hat die Nachfrage nach Schulungen um 30 % zugenommen. Diese Entwicklung unterstreicht nicht nur die Relevanz unserer Bildungsangebote, sondern auch die Notwendigkeit, mit den sich ständig verändernden Anforderungen Schritt zu halten. Wir sehen dies als Chance, unsere Bemühungen in der Mitarbeitendenförderung zu verstärken und sicherzustellen, dass alle Teammitglieder die nötigen Ressourcen und Möglichkeiten erhalten, um ihre Fähigkeiten und Kompetenzen kontinuierlich zu erweitern.



Gemeinsam statt einsam

Je weniger Barrieren es gibt, desto mehr kann jede und jeder zum gemeinsamen Erfolg beitragen. Das verstehen wir unter Teambuilding. Denn gemeinsam geht alles besser.

Ziel: Barrierefreiheit der Produkte

Uns ist es wichtig, dass alle Lernenden aktiv am Unterricht teilnehmen können, daher erhält der barrierefreie Zugang zu unseren Bildungsmaterialien einen besonderen Fokus. Alle unsere Schulbücher und lehrwerksbegleitenden Materialien bieten wir auch in einer barrierefreien Version an.

Seit 2007 arbeiten wir hierfür eng mit dem Deutschen Zentrum für barrierefreies Lesen (DZB) sowie mit dem bundesweiten Kompetenzzentrum für Menschen mit Blindheit und Sehbehinderung (blista) zusammen. Zudem unterstützen wir Fortbildungsangebote sowie verschiedene Forschungsarbeiten zur Barrierefreiheit. Ab Juli 2025 greift das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz. Darauf bereiten wir alle unsere Bildungsmedien vor.

5

GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN





Wir stärken unsere Mitarbeitenden

Die Gesundheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden stehen seit vielen Jahren für uns ganz oben auf der Agenda: Ob Qi-Gong, Rückengymnastik oder Sportturnier. Was das Richtige ist, entscheidet dabei jede und jeder selbst.

Mehr als nur produktives Arbeiten: Unser Ziel ist es, allen Mitarbeitenden die Möglichkeit eines gesunden Lebens zu bieten und ihr Wohlbefinden aktiv zu fördern, unabhängig von Alter oder anderen Einflussfaktoren. An all unseren Standorten bieten wir Seh- und Hörtests an, Gripeschutzimpfungen sowie umfangreiche Gesundheitsangebote wie Rückenschule und Yoga.

Im Notfall können sich unsere Mitarbeitende auf eine umfassende betriebsärztliche Versorgung verlassen, die sofortige Unterstützung bietet. Wir investieren kontinuierlich in Gesundheitsprogramme, um ein unterstützendes Umfeld zu schaffen, in dem sich unsere Mitarbeitenden wohlfühlen und ihre Potenziale entfalten können. Diese ganzheitliche Herangehensweise unterstreicht unser Engagement für das Wohl unserer Mitarbeitenden über rein geschäftliche Belange hinaus.

Wohlergehen fördern

Gesundheit fängt mit einer vitalstoffreichen Ernährung an und hört bei regelmäßigen Sport- und Bewegungsangeboten noch lange nicht auf.



Achtsam durch den Berufsalltag bei Klett: Von Qi-Gong über Zeitmanagement bis zu Fit im Job.

e-learning-Angebot zur Achtsamkeit

Unter dem Motto „Achtsam durch den Berufsalltag“ bietet der Ernst Klett Verlag seinen Mitarbeitenden seit Ende 2022 ein vielfältiges e-learning-Angebot für den Arbeitsalltag an. Das abwechslungsreiche Programm umfasst Themen wie Achtsamkeitstraining, Zeitmanagement oder effizientes Arbeiten in der täglichen Informationsflut. Die kurzen „Lern-Nuggets“ sind darauf ausgerichtet, im Arbeitsalltag unterstützend zu wirken und die individuelle Gesundheit und Fitness zu fördern. Durch regelmäßig wechselnde Inhalte ermöglichen wir unseren Teammitgliedern, ihre Fähigkeiten kontinuierlich zu erweitern und sich den stetig wandelnden Anforderungen anzupassen.



Achtsam im Alltag

Kurze „Lern-Nuggets“ unterstützen die Mitarbeitenden in ihrem Arbeitsalltag und geben Impulse zur Gesundheitsfürsorge.

Digitaler Klett-Campus „LehrKräfte stärken“

Deutschlands Lehrerinnen und Lehrer leisten viel, obwohl sie seit Jahren unter enormen Krisenbedingungen arbeiten müssen. Wie sich das auf Gesundheit und Bildungsqualität auswirkt, darum ging es im Frühjahr 2022 auf dem digitalen Klett-Campus. Unter dem Motto „LehrKräfte stärken“ gaben Expertinnen und Experten aus Schule, Politik, Sport und Gesundheit im Rahmen dieser virtuellen Klett-Eventwoche rund um Gesundheit und Bildungsqualität Einblicke in Lösungsansätze und teilten ihre Ideen. Das Ganze in Form von Live-Talks, Workshops und Fortbildungen.

LehrKräfte stärken

Der digitale Klett-Campus bot im Frühjahr 2022 Impulsvorträge und Workshops rund um die Themen Resilienz und Stressmanagement.



6

GESCHLECHTER-GERECHTIGKEIT UND DIVERSITÄT





Wir leben Gleichberechtigung

Wir folgen einem einfachen Grundsatz: Wir behandeln alle gleich. Deshalb sind bei uns Frauen und Männer auf jeder Hierarchieebene selbstverständlich vertreten. Von der Geschäftsführung bis zur Assistenz.

Wir setzen konsequent auf Vielfalt und Inklusion, wodurch ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis in allen Bereichen gewährleistet ist. Diese ausgewogene Repräsentation ist nicht nur ein integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur, sondern auch ein Beitrag zur Schaffung eines dynamischen und innovativen Arbeitsumfelds.

Der Frauenanteil in unserem Verlag beträgt insgesamt mehr als 70 %. Diese Zahl reflektiert nicht nur unsere Verpflichtung zur Geschlechtergleichstellung, sondern auch die Anerkennung der wertvollen Beiträge, die Frauen in sämtlichen Bereichen unseres Unternehmens leisten.

Gleichberechtigt? Selbstverständlich.

Frauen und Männer sind beim Ernst Klett Verlag auf allen Hierarchieebenen vertreten. Geschlechtergerechtigkeit ist für uns ein integraler Bestandteil der Unternehmenskultur.



Inklusion statt Exklusion: Beim Ernst Klett Verlag leben wir eine Kultur der Vielfalt.

Diversität fördern

Vielfalt und Toleranz werden beim Ernst Klett Verlag ganzheitlich gelebt. Der Ernst Klett Verlag behandelt alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, alle Bewerberinnen und Bewerber und alle Kundinnen und Kunden grundsätzlich gleich – unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, Religion, Behinderung, sexueller Identität oder Weltanschauung.

Die Sensibilisierung für Diversität und Pluralismus spiegelt sich nicht nur in unseren Bildungsmedien wider, sondern auch in unseren Unternehmensprozessen: Bei der Rekrutierung und Auswahl unserer Mitarbeitenden achten wir auf eine neutrale Sprache in den Stellenanzeigen und entwickeln diverse Kandidatenpools.

Um das Bewusstsein für Vielfalt zu stärken und Vorurteile abzubauen, achten wir im täglichen Miteinander darauf, ein Verständnis für unterschiedliche Perspektiven zu fördern. Und schließlich ermöglicht die Einführung hybrider Arbeitsmodelle seit dem Jahr 2022 unseren Mitarbeitenden eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.



Vielfalt statt Einfach

Der Ernst Klett Verlag behandelt alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gleich. Dieses Verständnis von Diversität und Pluralität prägt auch unsere Bildungsmedien.

7

MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM





Wir übernehmen Verantwortung

Wir tragen Verantwortung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Und für die Einhaltung der Menschenrechte entlang der gesamten Lieferkette.

Wirtschaftliches Wachstum ist für jedes Unternehmen wichtig, auch für uns beim Ernst Klett Verlag. Aber Wirtschaftswachstum ist für uns kein reiner Selbstzweck, dem wir alles unterordnen. Ökonomische, ökologische und soziale Aspekte müssen im Rahmen eines nachhaltigen Wirtschaftswachstums in ein Gleichgewicht gebracht werden.

Verantwortung für die Lieferkette

Nachhaltiges Wirtschaftswachstum und menschenwürdige Arbeit sind wichtig. Nicht nur hier in Deutschland.



Menschenwürdige Arbeit ist dabei ein zentraler Aspekt. Deshalb setzen wir uns für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein. Wir arbeiten transparent, hören zu und gestalten Prozesse so, dass sie die Bedürfnisse der beteiligten Menschen berücksichtigen. Dies gilt nicht nur hier in Deutschland. Mit Inkrafttreten des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes legen wir seit Anfang 2023 die Einhaltung der grundlegenden Menschenrechte entlang unserer gesamten Lieferketten offen.



Eins ist für uns klar: Menschenrechte sind nicht verhandelbar.

Flexible Arbeitszeitmodelle

Wir ermöglichen Freiräume durch flexible Arbeitszeitmodelle. Beim Ernst Klett Verlag gibt es eine gleitende Arbeitszeit. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, 60 % der monatlichen Arbeitszeit mobil zu erbringen. Diese Flexibilität fördert den Einklang von Beruf, Privatleben und individuellem Wohlergehen.



Freiräume für Beruf und Privatleben

Unser Ansatz berücksichtigt die Vielfalt der Lebensumstände unserer Mitarbeitenden und schafft eine Arbeitsumgebung, die ihre individuellen Bedürfnisse und Verpflichtungen respektiert. Durch diese Maßnahmen streben wir nicht nur eine effiziente Arbeitsweise an, sondern setzen uns aktiv für das Wohlbefinden und die Work-Life-Balance unserer Belegschaft ein.



Klett-Campus Leipzig als New Workplace

Nach rund zwei Jahren Vorbereitungszeit öffnete Anfang 2022 der neue Klett-Campus in Leipzig. Ein New Workplace, der den 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern optimierte räumliche und technische Bedingungen für zeitgemäßes Arbeiten bietet. Damit reagieren wir unmittelbar auf die Bedürfnisse moderner, agiler Arbeitsteams. Zugleich dient dieser New Workplace als Vorbild für die Optimierung unserer beiden anderen Verlagsstandorte.





SIEBEN FRAGEN, SIEBEN ANTWORTEN



Sieben Fragen, sieben Antworten

1

Im Jahr 2022 erweiterte der Ernst Klett Verlag seine Unternehmensstrategie um die neue Nachhaltigkeitsstrategie. Warum gerade jetzt?



Dr. Michael Schlien

Geschäftsführer Ernst Klett Verlag

In unserem Jubiläumsjahr haben wir auf das zurückgeschaut, was wir in den letzten 125 Jahren erreicht haben. Doch die Herausforderungen liegen in der Zukunft: Angesichts globaler Umweltprobleme, sozialer Ungerechtigkeiten und wirtschaftlicher Komplexität sehen wir die Notwendigkeit, uns diesen zu stellen. Nachhaltigkeit ist für den Ernst Klett Verlag deshalb seit dem Jahr 2022 strategisches Unternehmensziel. Dieser Wandel bedeutet nicht nur die Anpassung unserer Geschäftsstrategien, sondern auch eine grundlegende Neuausrichtung unserer Unternehmenskultur. Als Bildungsunternehmen tragen wir Verantwortung. Für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aber auch für die Schülerinnen und Schüler, die mit unseren Materialien auf eine lebenswerte Zukunft vorbereitet werden. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie setzt daher den Fokus auf sieben zentrale Handlungsfelder, oberste Priorität hat dabei die Stärkung der Bildung für nachhaltige Entwicklung.

2

Welche Maßnahmen hat der Ernst Klett Verlag 2022 im Bereich Bildung für nachhaltige Entwicklung ergriffen?

Inhalte und Aufgaben rund um BNE als Querschnittsaufgabe aller Fächer sind schon lange in unseren Lehrwerken verankert. 2022 ist das Thema dann noch stärker in den Fokus gerückt, als sich die Klett-Gruppe Nachhaltigkeit als Unternehmensziel gesetzt hat. Im Ernst Klett Verlag haben wir in diesem Zusammenhang die eCourses „Projekt Nachhaltigkeit“ entwickelt – als hochwertige und damit auch nachhaltige Bildungsmaterialien. Im Projektteam haben wir uns intensiv mit den SDGs und der Frage auseinandergesetzt, wie wir die SDGs in praktische Unterrichtsmaterialien übersetzen und dabei verschiedene Fachperspektiven berücksichtigen können. Das digitale Format des eCourses hat uns hier perfekt in die Karten gespielt, um einen roten Faden zu entwickeln, der trotzdem flexibel und individualisierbar ist. Außerdem ist 2022 unser Nachhaltigkeitsblog an den Start gegangen. Hier finden Lehrkräfte aller Schulformen aktuelle und vielseitige Materialien, Impulse und Inspirationen, wie sich das Thema BNE in Schule und Unterricht im wahrsten Sinne des Wortes nachhaltig verankern lässt.



Verena Schampaul

Abteilungsleiterin
Gesellschaftswissenschaften

3 Wie erleben Sie persönlich das Spannungsfeld zwischen Engagement für mehr Nachhaltigkeit und wirtschaftlichen Zwängen?



Alexander Wolff
Leiter Produktion und Einkauf

In der Produktion muss man beim Thema Nachhaltigkeit leider manchmal abwägen. Es gibt Maßnahmen, die zweifelsfrei zu Einsparungen führen, wie zum Beispiel der Einsatz von Energiesparlampen. Die setzen wir natürlich um. In anderen Fällen scheitern Vorhaben an mangelnder Verfügbarkeit entsprechender Alternativen. Deshalb kann nicht jede potenziell nachhaltige Maßnahme umgesetzt werden. Ein Beispiel hierfür ist das Papier. Wir benötigen bestimmte Eigenschaften in Bezug auf Färbung, Opazität, Reißfestigkeit und Gewicht. Allein dadurch reduzieren sich mögliche Alternativen auf nur wenige Qualitäten. Beim Recyclingmaterial ist da derzeit nur eine einzige Option vorhanden, die jedoch leider nicht in den von uns benötigten Mengen verfügbar ist. Zudem ist sie erheblich teurer als Papier aus Frischfasern und erfüllt die von uns benötigten Anforderungen nicht zu 100 %. Eine Umstellung ist deshalb leider nicht möglich, auch wenn wir es gerne täten. Wir würden ansonsten unsere Lieferfähigkeit gefährden.

4 Welche konkreten Schritte haben Sie unternommen, um nachhaltiges Handeln in Ihrem Arbeitsumfeld zu fördern?

Ich bin Personalreferentin, deshalb ist das Handlungsfeld „Gesundheit und Wohlergehen“ unserer Mitarbeitenden für mich sehr wichtig. Um eine flexible Arbeitsgestaltung zu ermöglichen, haben wir im Jahr 2022 eine Gesamtbetriebsvereinbarung abgeschlossen, die es unseren Mitarbeitenden ermöglicht, bis zu 60 % der monatlichen Arbeitszeit mobil zu arbeiten. Auch das Thema Weiterbildung stand in diesem Jahr besonders im Fokus. Neben den Thementagen haben wir erstmalig die sogenannten „Lernnuggets“ unternehmensweit eingeführt. Das sind kurze e-Learning-Einheiten mit verschiedenen Themenschwerpunkten. Die Mitarbeitenden können sie orts- und zeitunabhängig absolvieren. Dies sind nur einige von vielen Maßnahmen, die wir unseren Mitarbeitenden anbieten. Um diese auch nach außen sichtbar zu machen, haben wir uns für einen neuen modernen Arbeitgeberauftritt entschieden.



Aline Bassler
Personalreferentin

5

Welche Ziele haben Sie für die kommenden Jahre im Bereich Nachhaltigkeit?

Ingeborg Bölit
Leiterin Marketing

Qualität vor Quantität: Auch im Marketing gilt bei uns, Ressourcen zu schonen und die Umwelt zu schützen. Deshalb produzieren wir ab 2023 nur noch 11 sorgsam ausgewählte Werbemittel, die langfristig eingesetzt werden können. Der sparsame Umgang mit Ressourcen und die Verwendung recyclingfähiger Materialien sind für uns dabei entscheidende Kriterien. Außerdem gilt für uns: Nicht alles muss gedruckt werden. Es liegt uns am Herzen, gemeinsam mit unseren Kunden eine bessere Zukunft zu gestalten. Wir geben unseren Kunden die Möglichkeit, Prüfexemplare und andere Materialien digital als eBooks zu erhalten. Das schont nicht nur die Umwelt, sondern bietet auch direkten Zugriff ohne Wartezeit. Sollte es doch mal Papier sein, dann nutzen wir bei unseren Print-Aussendungen zu 100 % Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft, das ohne Chlor produziert wird, sowie Druckfarben und Drucklacke auf Wasserbasis.

6

Wie können Mitarbeitende aktiv zur Nachhaltigkeitsstrategie beitragen?

Mitarbeitende des Ernst Klett Verlags haben verschiedene Möglichkeiten, sich aktiv einzubringen und den Arbeitsalltag nachhaltiger zu gestalten. Inspiriert wurden sie dabei sicherlich durch unser Jubiläumsjahr, in dem Workshops und interne Kommunikationsmaßnahmen innerhalb der Klett-Gruppe durchgeführt wurden. Es gibt bei uns einen zentralen Kanal zur Nachhaltigkeit, über den Mitarbeitende ihre Ideen und Vorschläge einreichen können. Um den Austausch zu fördern, planen wir weitere Gremien und Projekte zu verschiedenen Themen der Nachhaltigkeit. Außerdem gibt es mit mir eine BNE-Botschafterin im Verlag, auf die Mitarbeitende jederzeit zugehen können. Und letztlich kann jede und jeder Einzelne seinen Beitrag leisten, indem er seinen Arbeitsalltag nachhaltiger gestaltet. Mit dieser gemeinschaftlichen Initiative streben wir eine umfassende Nachhaltigkeit an.



Mona Klinkhardt
BNE-Botschafterin

7 Was war im Jahr 2022 Ihr persönlicher Nachhaltigkeitsmoment?



Verena Schampaul
Abteilungsleiterin
Gesellschaftswissenschaften

Ganz klar der Moment, in dem wir unsere eCourses „Projekt Nachhaltigkeit“ veröffentlicht haben – das Ziel, auf das wir im BNE-Team monatelang hingearbeitet haben. Umso mehr hat es mich gefreut, wie gut das Feedback zu den Materialien von Anfang an ausfiel.

Mein Moment war, als unser Geographie-Lehrwerk „Terra“ auf der Leipziger Buchmesse zum „Schulbuch des Jahres“ gekürt wurde, unter anderem wegen seines innovativen Ansatzes bei der Bildung für nachhaltige Entwicklung.



Dr. Michael Schlienz
Geschäftsführer



Alexander Wolff
Leiter Produktion
und Einkauf

Das war der Augenblick, in dem Philipp Haußmann, der Vorstand der Klett AG, die Erstellung einer AG-weiten Umweltbilanz auf Basis der Einzelbilanzen aller Klett-Unternehmen angekündigt hat. Damit wurden Emissionen entscheidungsrelevant.

Mein neues Hobby: Nähen. Besonders toll finde ich, dass es so viele Möglichkeiten gibt, zum Beispiel Kleidung upcyclen oder ältere Stoffe in etwas Neues zu verwandeln. Das macht mir nicht nur Spaß, sondern ist dazu auch noch nachhaltig.



Aline Bassler
Personalreferentin



Mona Klinkhardt
BNE-Botschafterin

Mein persönlicher Nachhaltigkeitsmoment war, als ich das erste Mal auf einem Stadtfest einen Stand mit den 17 Entwicklungszielen gesehen habe. Ich habe mich gefreut, dass das Thema nun so präsent ist!

Energiesparen im Alltag ist nicht nur nachhaltig, sondern schafft auch eine gemütliche Atmosphäre. Anstelle einer herkömmlichen elektrischen Lampe verwende ich gerne meine innovative Solarlaterne, auch Solarglas genannt.



Ingeborg Bölit
Leiterin Marketing

IV

KLIMABILANZ UND ZIELPERSPEKTIVE



Auf dem Weg zur Netto-Klimaneutralität

Wir haben uns ambitionierte Ziele gesetzt, denen wir uns Schritt für Schritt nähern. Zentral dabei ist: Ab 2028 wollen wir netto-klimaneutral sein.

Konkret lauten unsere klimabilanziellen Ziele:

- Erstens die weitgehende Vermeidung des Einsatzes von Kunststoffen.
- Zweitens die Reduktion der CO₂-Emissionen bis zum Ende des Jahres 2028 um mindestens 14,7 % gegenüber dem Bilanzwert der CO₂-Bilanz für 2021.
- Und drittens ab Ende 2028 die Kompensation der verbleibenden CO₂-Emissionen, so dass wir ab diesem Zeitpunkt netto-klimaneutral arbeiten werden.

Baustein für Baustein

Als Wirtschaftsunternehmen stellen wir uns den Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung.



In der Tabelle auf der folgenden Seite sind die Werte der Klimabilanz 2022 sowie die Basiswerte der Klimabilanz 2021 und die Zielwerte für das Jahr 2028 abgebildet.

| | Basiswert 2021 in t CO ₂ | Aktueller Wert 2022 in t CO ₂ | Veränderung gegen 2021 in t CO ₂ | Veränderung gegen 2021 in % | Zielwert 2028 in t CO ₂ |
|------------------------------|---|--|---|-----------------------------------|--|
| Scope 1 und Scope 2: | | | | | |
| Fuhrpark | 344,1 | 313,6 | -30,5 | -8,9 | 344,1 |
| Eingekaufte Wärme | 235,9 | 175,2 | -60,7 | -25,7 | 176,9 |
| Eingekaufter Strom | 13,4 | 18,4 | +5,0 | +37,3 | 13,4 |
| Kältemittel | 0,0 | 2,94 | +2,9 | neu | 0,0 |
| Scope 3: | | | | | |
| Papier | 8.843,7 | 7.925,0 | -918,7 | -10,4 | 8.666,8 |
| Datenträger | 2.500,4 | 351,2 | -2.149,2 | -85,9 | 125,0 |
| Handelsware | 292,2 | 233,2 | -59,0 | -20,2 | 292,2 |
| Druck und Weiterverarbeitung | 3.800,6 | 3.321,9 | -478,7 | -12,6 | 3.420,6 |
| Digitaldruck und Beilagen | 167,0 | 68,9 | -98,1 | -58,7 | 167,0 |
| Verpackungsmaterial | 150,8 | 127,47 | -23,3 | -15,5 | 150,8 |
| Werbemittel (Print+Nonprint) | 147,1 | 95,62 | -78,2 | -35,0 | 117,7 |
| Büropapier | 2,0 | 1,59 | -0,4 | -20,5 | 2,0 |
| Wasserverbrauch | 0,4 | 0,8 | +0,4 | +100,0 | 0,4 |
| Externe Rechenzentren | 2,2 | 2,71 | +0,5 | +23,2 | 2,2 |
| Elektronische Geräte | 81,3 | 138,2 | +56,9 | +70,0 | 81,3 |
| Vorstufendienstleistungen | 207,0 | 129,62 | -77,4 | -37,4 | 207,0 |
| Int. DV-Dienstleister | 0,0 | 31,8 | +31,8 | neu | 31,8 |
| Eingangsl Logistik | 1.782,4 | 1.432,4 | -350,0 | -19,6 | 1.761,5 |
| Abfälle aus dem Betrieb | 31,8 | 15,8 | -16,0 | -50,3 | 31,8 |
| Geschäftsreisen | 496,3 | 1.014,3 | +518,0 | +104,4 | 248,1 |
| Mitarbeitermobilität | 357,0 | 224,9 | -132,1 | -37,0 | 303,4 |
| Homeoffice | 155,9 | 147,4 | -8,5 | -5,4 | 155,9 |
| Logistik und Auslieferung | 2.343,7 | 1.892,3 | -451,4 | -19,3 | 2.213,3 |
| Vorkette Strom, Wärme, Auto | 223,0 | 212,6 | -10,4 | -4,7 | 193,0 |
| Produktentsorgung | 132,8 | 74,6 | -58,2 | -56,2 | 6,6 |
| Nutzung digitale Produkte | 2.346,6 | 1.900,4 | -446,2 | -19,0 | 2.346,6 |
| Gesamtergebnis: | 24.657,6 | 19.187,7 | -5.469,9 | -22,2 | 21.027,6 |

Die direkt erzeugten Emissionen nach EMAS-Kernindikator Em1 betragen 344,1 t CO₂.
Für die Nicht-CO₂-Emissionen ergibt sich der EMAS-Kernindikator Em2 = 0.

Die farbliche Hinterlegung der Zielwerte gibt an:

■ = Die Ziele wurden bereits vorzeitig erreicht.

■ = Die Ziele sind aus aktueller Sicht erreichbar.

■ = Die Ziele sind aus aktueller Sicht nur schwer bzw. gar nicht erreichbar.

Impressum

Herausgeber

Ernst Klett Verlag GmbH
Rotebühlstraße 77
70178 Stuttgart
Tel.: +49 711 6672-0
E-Mail: klettnachhaltig@klett.de
www.ernst-klett-verlag.de

Verleger

Dr. h. c. Michael Klett

Geschäftsführung

Tilo Knoche (Vorsitz)
Dr. Michael Schlienz
Maximilian Schulyok
Dr. Sibylle Tochtermann

Verantwortlich

Dr. Michael Schlienz

Redaktion

Anja Vrachliotis

Leitung Produktion und Einkauf

Alexander Wolff

Konzeption und Gestaltung

Schleiner + Partner Kommunikation GmbH
www.schleiner.de

Veröffentlichungstag

09. April 2024

Fotos

Ernst Klett Verlag (S. 3, 5, 6, 7, 10, 33, 34, 40 u., 42, 43, 44, 45)
Evgeny Atamanenko/Shutterstock.com (S. 1, 8, 40 o.)
Kim Kuperkova/Shutterstock.com (S. 4)
Gorodenkoff/Shutterstock.com (S. 9)
Ground Picture/Shutterstock.com (S. 11 o., 11 m.)
loreanto/Shutterstock.com (S. 11 u.)
Kampan/Shutterstock.com (S. 12)
sfam_photo/Shutterstock.com (S. 19)
Dmytro Zinkevych/Shutterstock.com (S. 28)
MIA Studio/Shutterstock.com (S. 29)
Monkey Business Images/Shutterstock.com (S. 30)
wavebreakmedia/Shutterstock.com (S. 31)
fizkes/Shutterstock.com (S. 32, 35, 37)
Jacob Lund/Shutterstock.com (S. 36)
KeyStock/Shutterstock.com (S. 38)
Chokniti-Studio/Shutterstock.com (S. 39)
l i g h t p o e t/Shutterstock.com (S. 40 m.)
Serg Grbanoff/Shutterstock.com (S. 41)
Song_about_summer/Shutterstock.com (S. 46)
Sutthiphong Chandaeng/Shutterstock.com (S. 47)